



Auswertung der Leserbefragung

Grundsätzliches zur Umfrage

- Zeitraum: 21.11. – 20.12.2020
 - 264 (gültige) Teilnehmer
 - Aufrufe zur Umfrage in der SINGEN, auf Facebook und im Newsletter
- **Ziel:** Erforschung des Nutzerverhaltens



Experteninterview

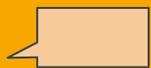
= Leitfragengestütztes Zoom-/Skype-/Telefon- Interview mit sechs Experten

- Drei ProStimme Mitarbeiter
- Zwei Vorstände und Chormitglieder
- Ein ehemaliges Präsidiumsmitglied

→ **Ziel:** Ein besseres Verständnis für die Innenwahrnehmung im Verband sowie eine Vertiefung der Umfrage

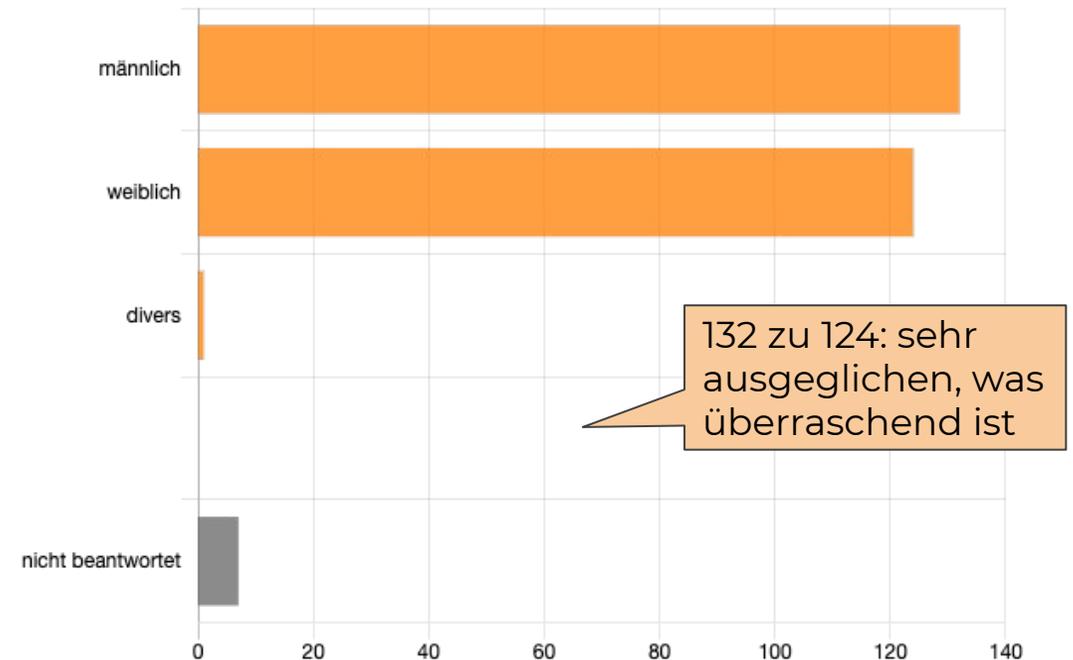
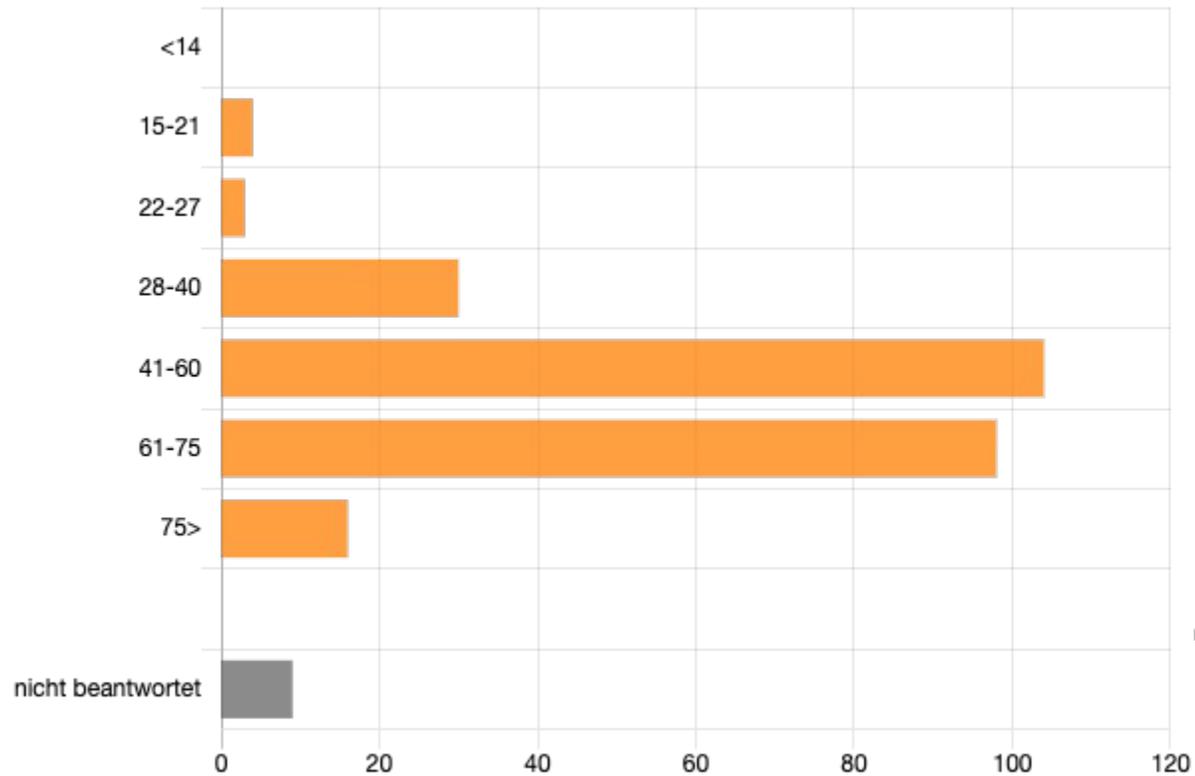


= Experteninterview-Aussagen (ProStimme in **türkis**)

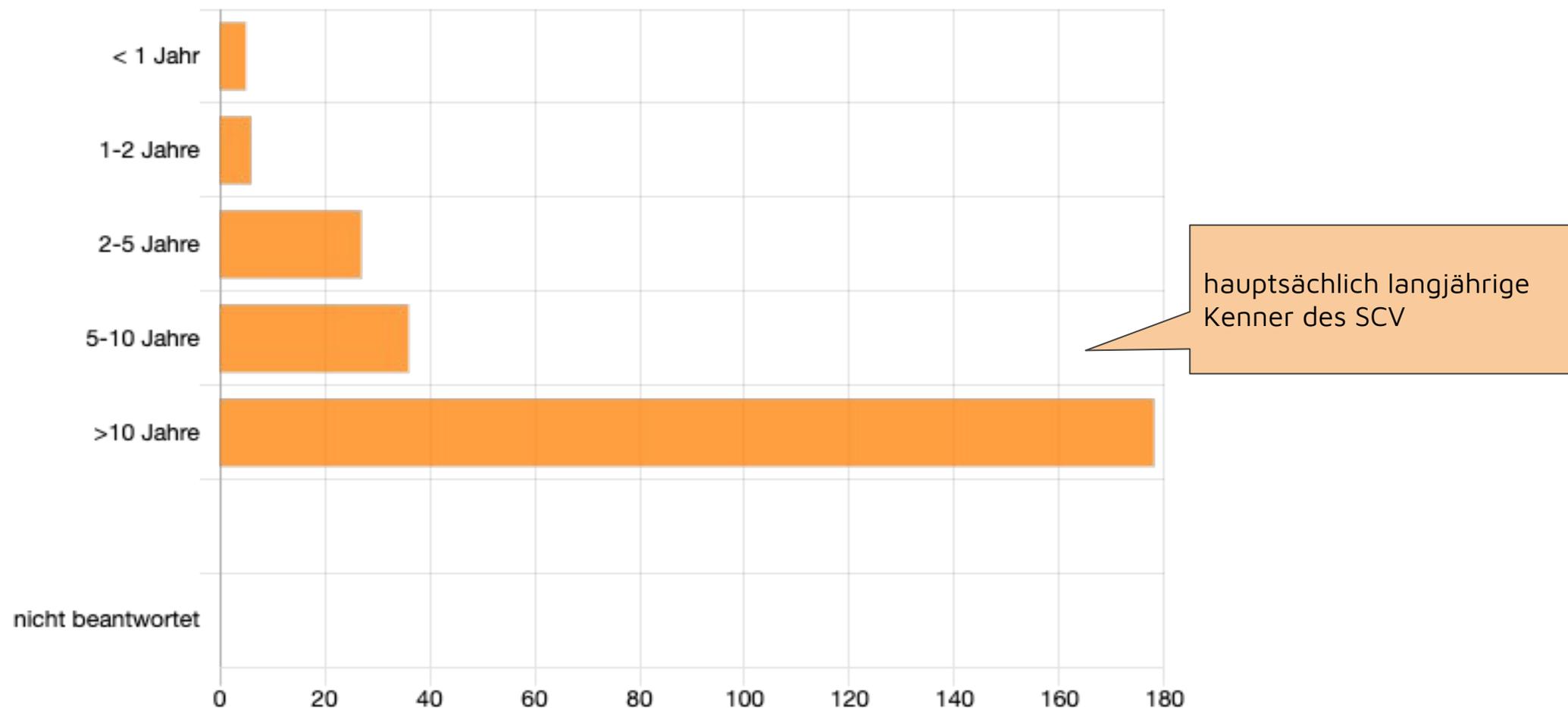


= Kommentare

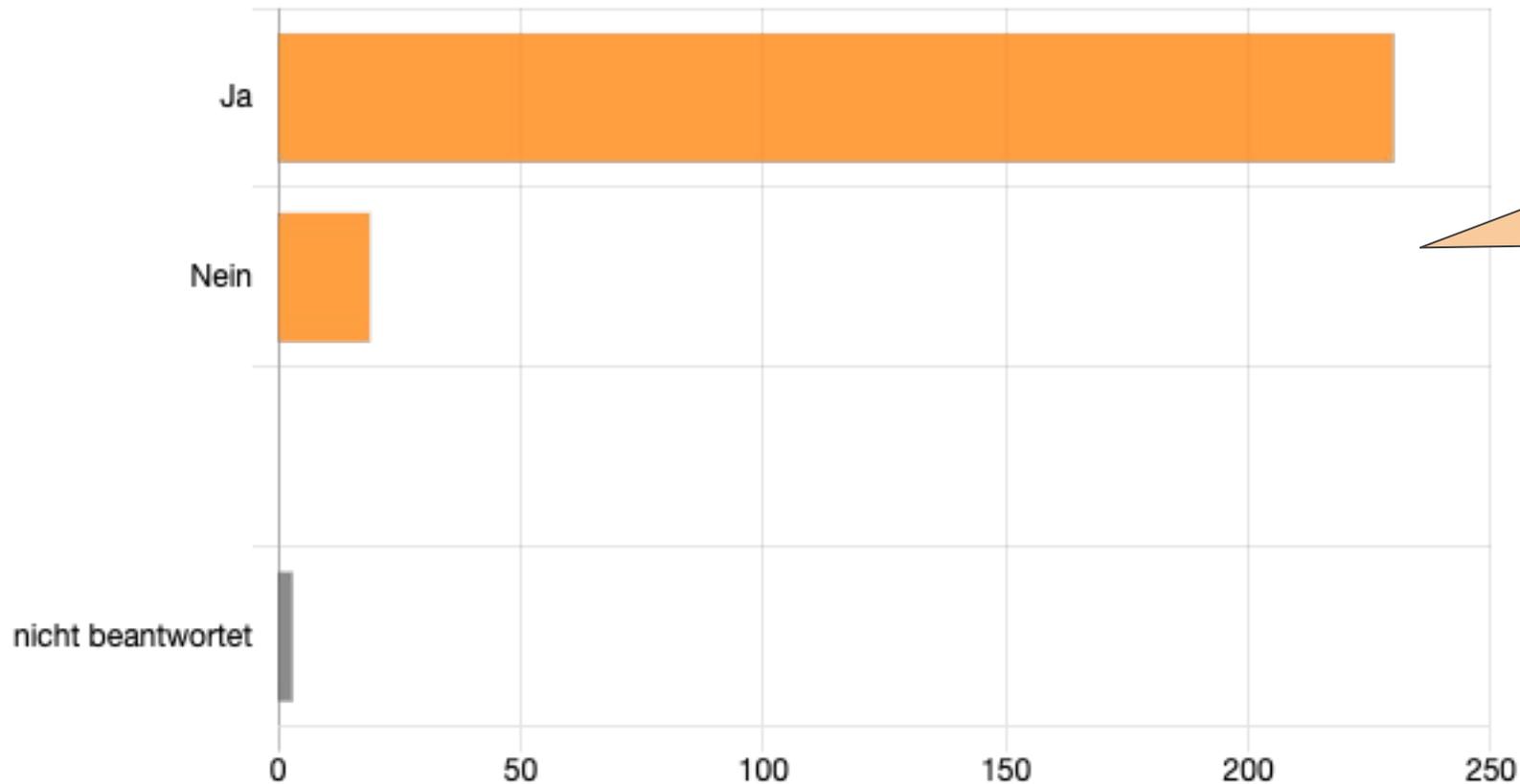
1. Soziodemografische Ergebnisse: Alter & Geschlecht



2. Wie lange kennen Sie den Schwäbischen Chorverband schon?

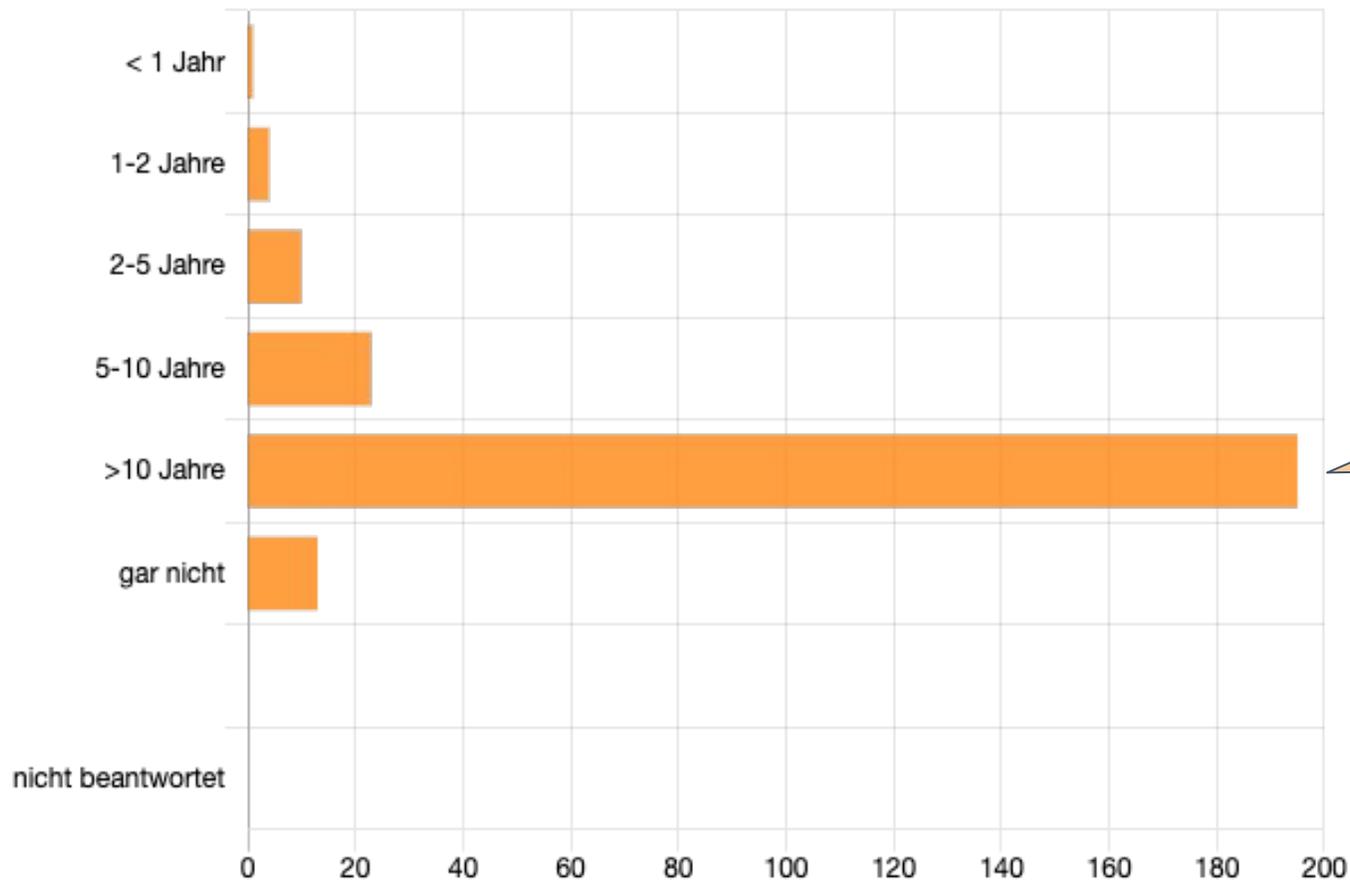


3. Sind Sie oder Ihr Chor Mitglied des Schwäbisches Chorverbands?



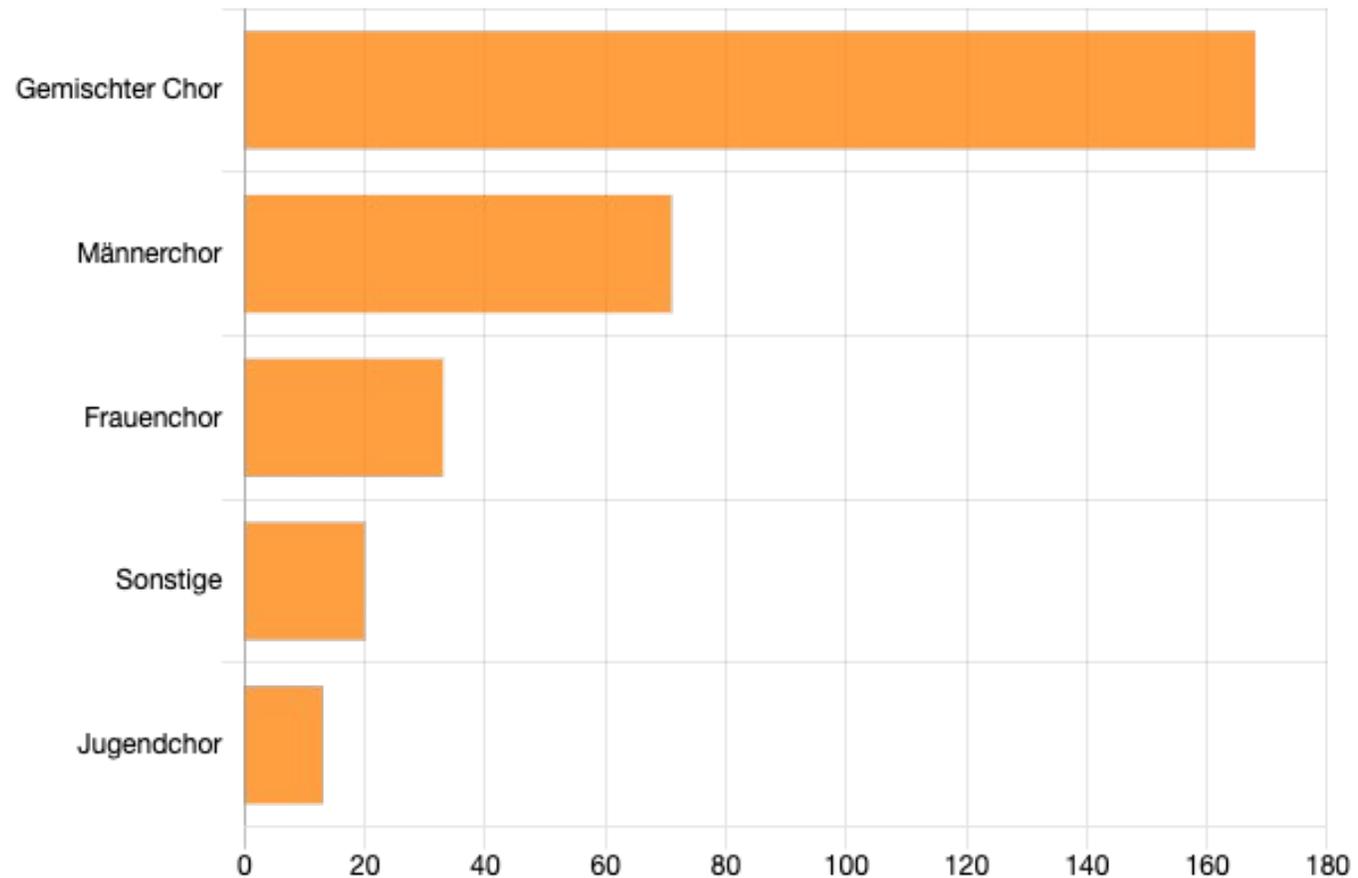
passend zu den Aussagen im Experteninterview

4. Seit wann sind Sie in einem Chor aktiv?



passend zu den
Ergebnissen von
Frage 2

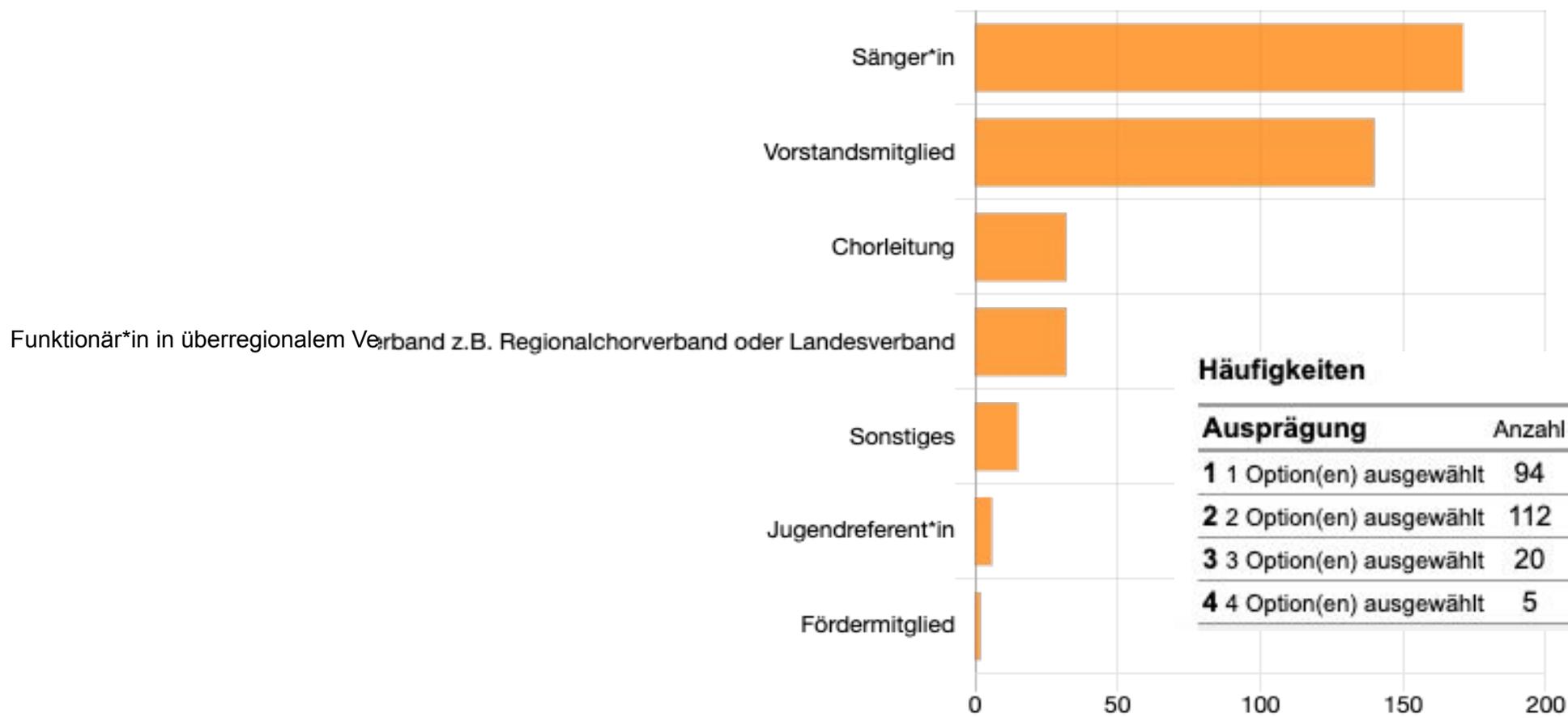
5. In welcher Chorform singen Sie?



6. Welche Funktion üben Sie in Ihrem Chor aus?



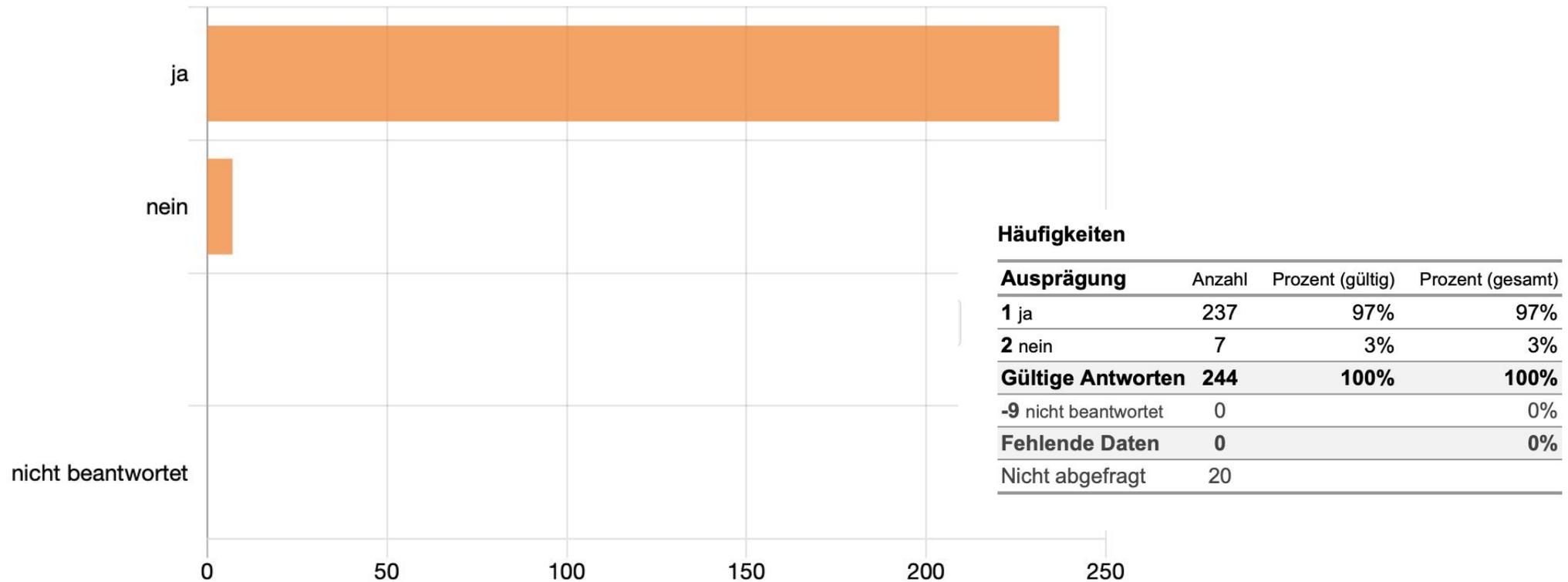
Mehrfachauswahl war hier möglich: Die Meisten haben **zwei Optionen** gewählt.



Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (gültig)	Prozent (gesamt)
1 1 Option(en) ausgewählt	94	41%	41%
2 2 Option(en) ausgewählt	112	48%	48%
3 3 Option(en) ausgewählt	20	9%	9%
4 4 Option(en) ausgewählt	5	2%	2%

7. Kennen Sie die Zeitschrift SINGEN?



8. Wie erhalten Sie die Zeitschrift SINGEN?

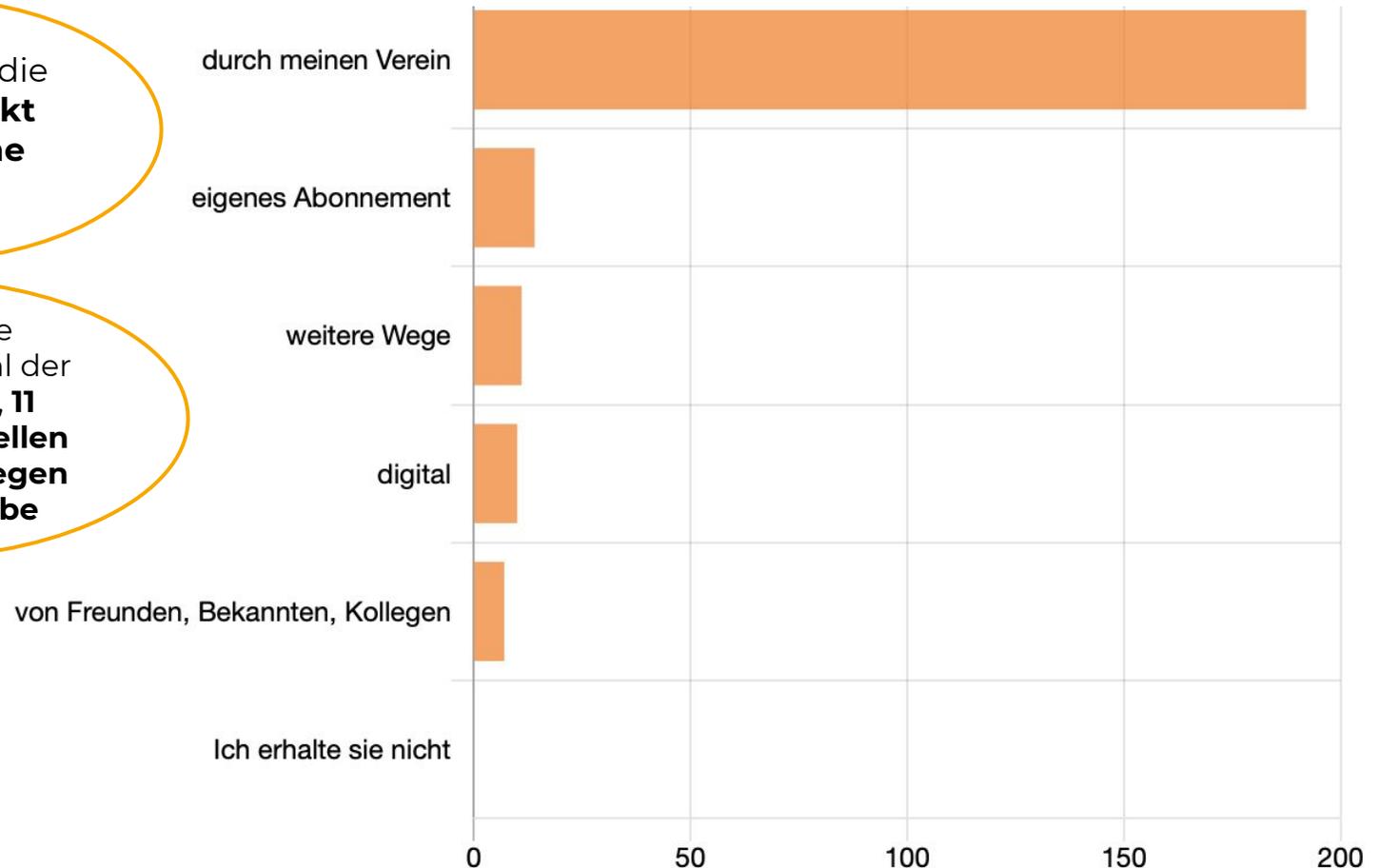


Im Männerchor bekommt der erste Vorsitzende **4 oder 6 Exemplare**, legt sie **aus** und sagt den Chormitgliedern, dass die Singen hier ist.

Ich bekomme die Zeitschrift **direkt von ProStimme zugeschickt**.

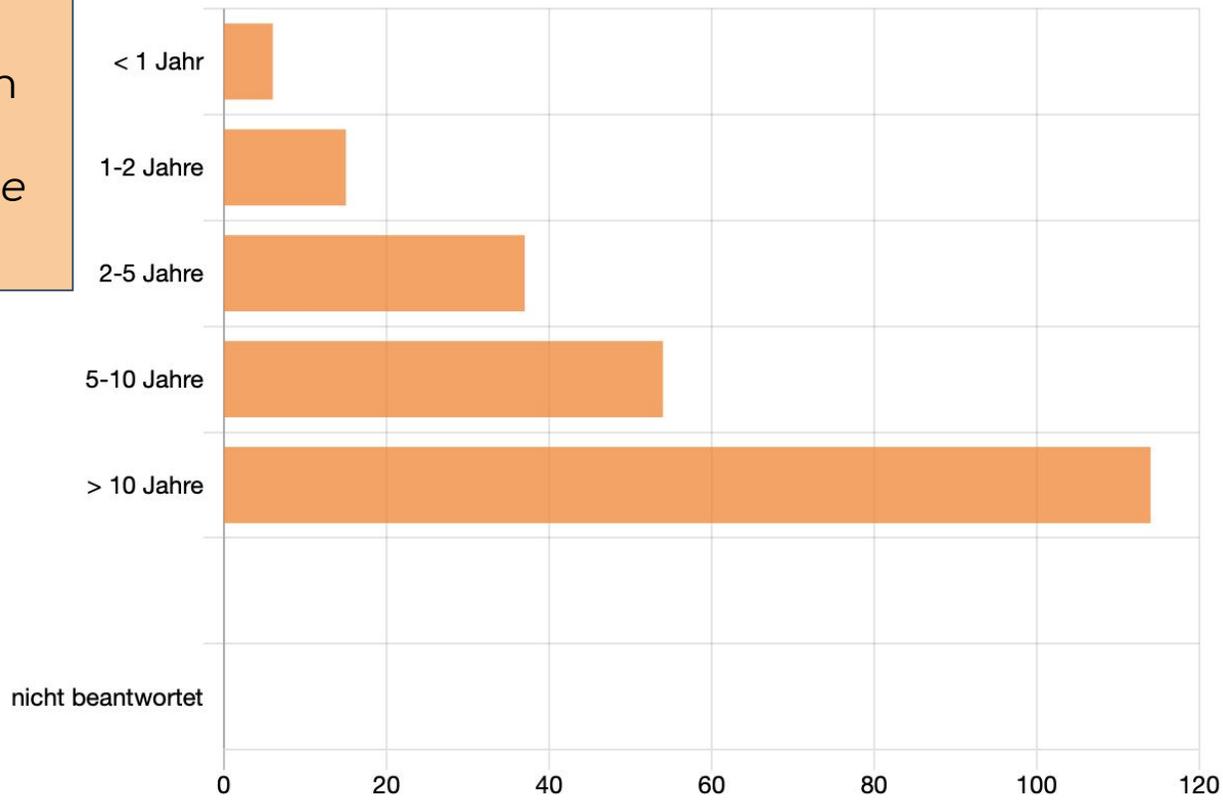
Wir bekommen sie anhand der Anzahl der Mitglieder bei uns, **11 Stück**, mehr bestellen wir auch nicht wegen der **Online Ausgabe**

Bekommt die Zeitschrift als **Chorvorstand** zugeschickt und verteilt sie an Mitglieder des Seemannschors. Bekommen **vier Exemplare**, diese werden an Mitvorstände weitergegeben.



9. Seit wann lesen Sie die Zeitschrift SINGEN?

Korrespondiert mit den internen Interviews, auch „sehr langjährige Leser“



Experteninterviewfrage:
Wie lange kennen Sie die SINGEN schon?

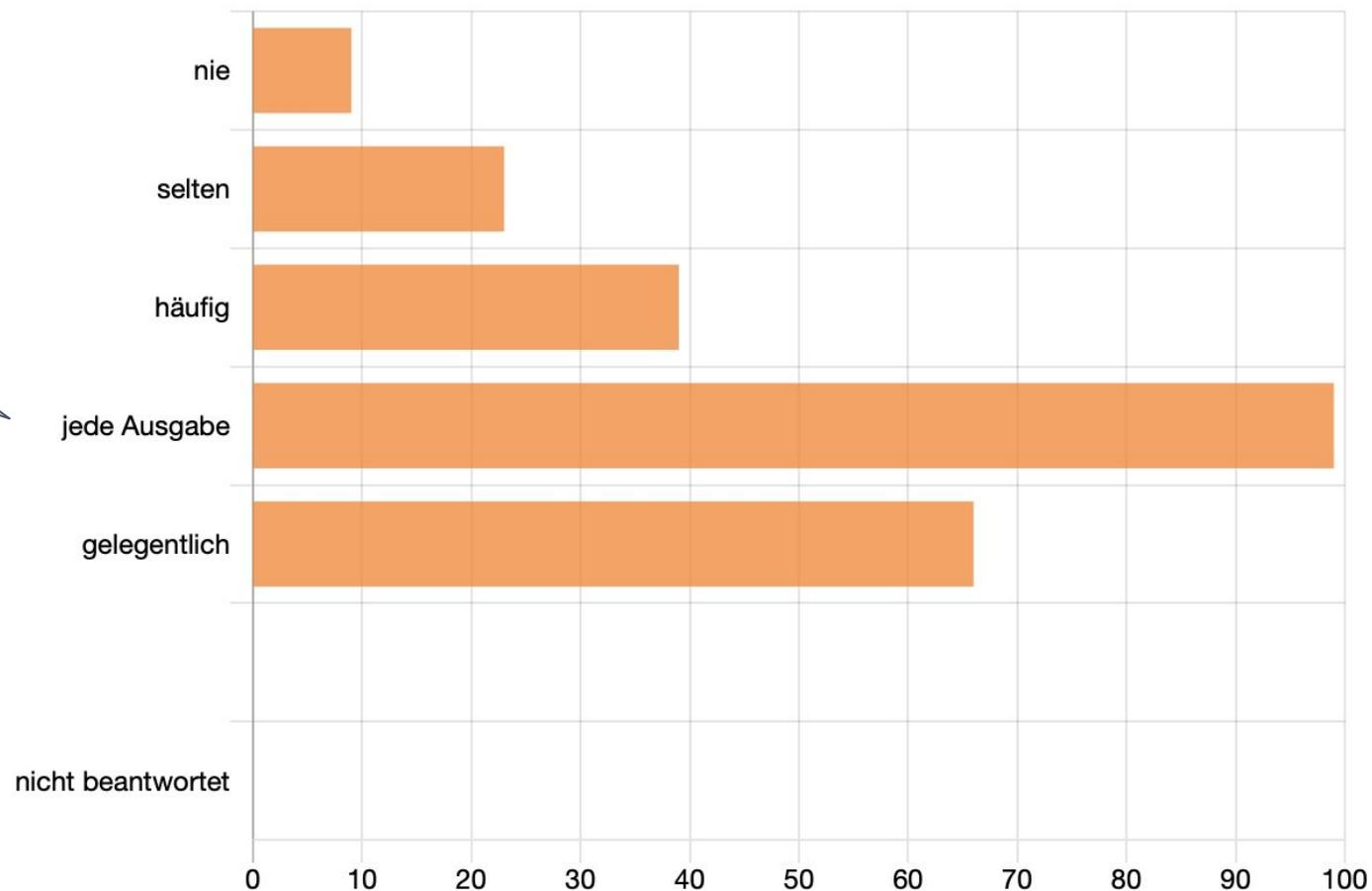


- Kennen schon sehr lange, **ungefähr seit 15-20 Jahren**
- Seit **8** Jahren
- Seit 2016
- Seit 2011

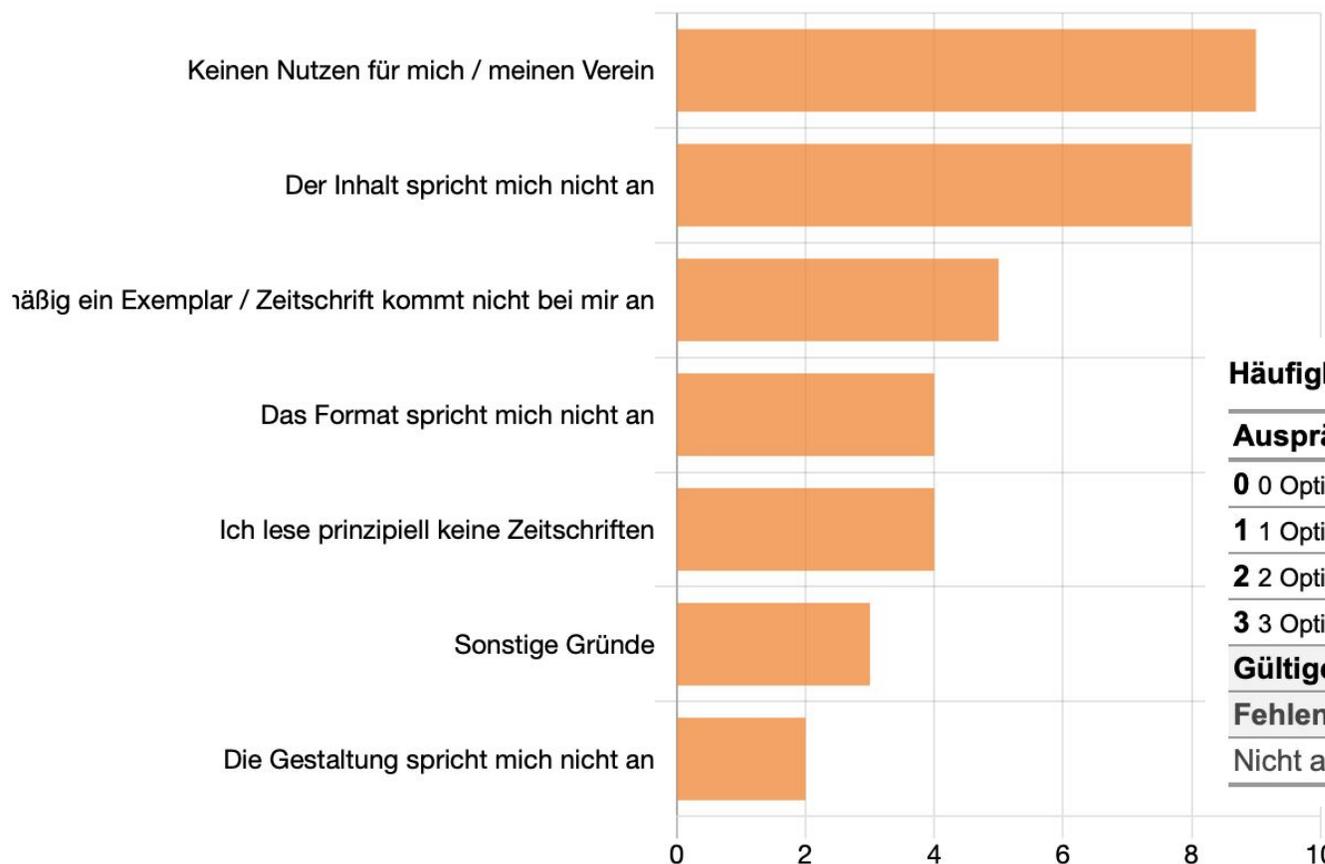
10. Wie häufig lesen Sie die Zeitschrift SINGEN?



„Jede Ausgabe“
= 12



11. Wählen Sie Gründe für's Nicht-lesen

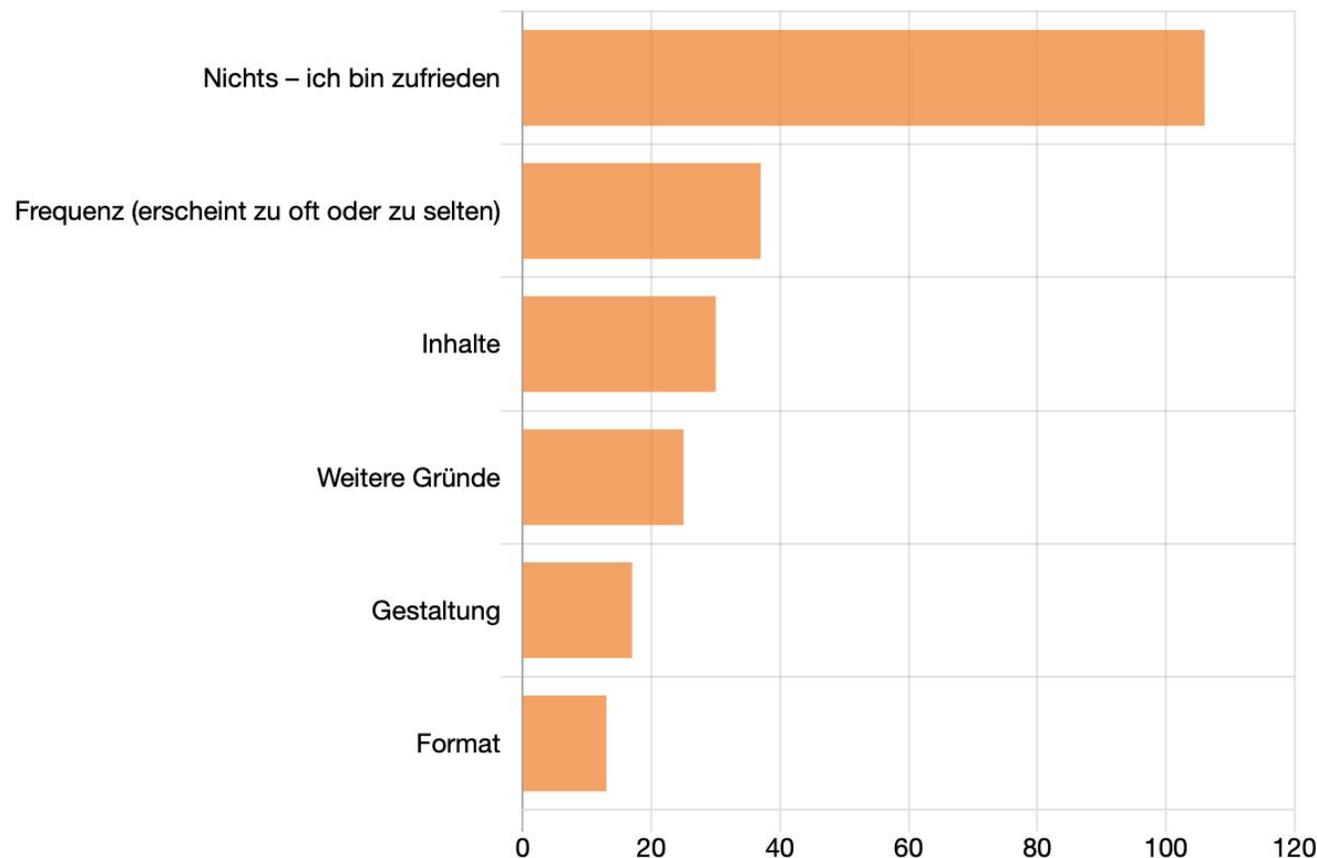


*Mehrfachauswahl war hier möglich: Die meisten haben jedoch **keine** Option gewählt.*

Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (gültig)	Prozent (gesamt)
0 0 Option(en) ausgewählt	39	57%	57%
1 1 Option(en) ausgewählt	25	37%	37%
2 2 Option(en) ausgewählt	2	3%	3%
3 3 Option(en) ausgewählt	2	3%	3%
Gültige Antworten	68	100%	100%
Fehlende Daten	0	0%	0%
Nicht abgefragt	196		

12. Was würden Sie an der Zeitschrift SINGEN ändern?



Mehrfachauswahl möglich: Die meisten haben eine Option gewählt

Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (gültig)	Prozent (gesamt)
0 0 Option(en) ausgewählt	18	8%	8%
1 1 Option(en) ausgewählt	175	81%	81%
2 2 Option(en) ausgewählt	20	9%	9%
3 3 Option(en) ausgewählt	3	1%	1%
4 4 Option(en) ausgewählt	1	0%	0%
Gültige Antworten	217	100%	100%
Fehlende Daten	0		0%
Nicht abgefragt	47		

Experteninterview: Verbesserungsvorschläge für die Zeitschrift SINGEN?



Korrekturlesen
besonders bei
Anzeigen

**Aus allen
Redaktionsgruppen
Vertreter finden**
(Senior, Berufsfeld,
Früherziehung,
Jugend)

**Events und
Aktionen von
einzelnen Chören
veröffentlichen,**
davon können alle
profitieren

**Randchöre mehr
integrieren,** sonst
bilden die
irgendwann
eigene Verbände

Das **E-Paper** noch
etwas
voranbringen

**Es wäre angenehmer sich
nur einmal für die E-Paper
Version anmelden zu
müssen** (und nicht jeden
Monat einen neuen
Einschreibeschlüssel)

Experteninterview: Welchen Eindruck haben Sie von der grafischen Aufbereitung der SINGEN?



Angemessen!

Hat eine klare Struktur und ein Corporate Design ist erkennbar.

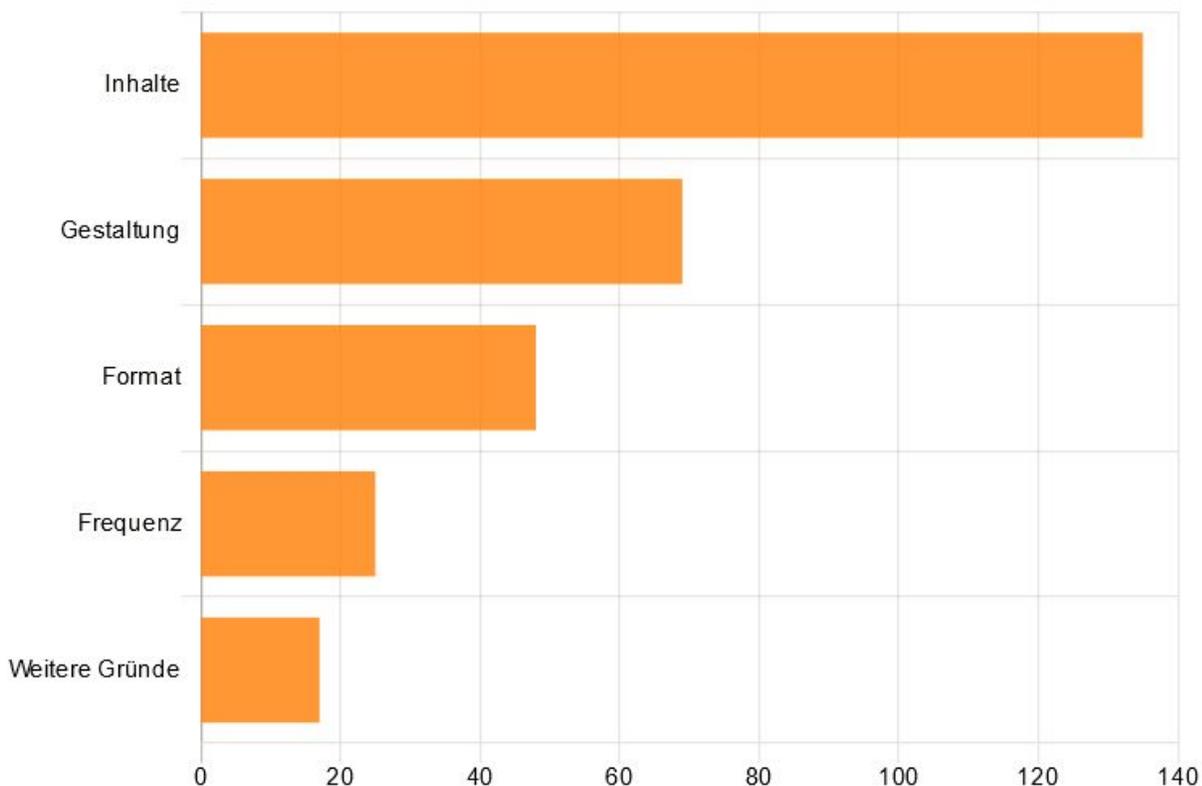
Sieht **sehr gut** aus.

Sieht im Vergleich der letzten 100 Jahre modern aus, Zeitschrift soll **fachlichen Input bieten und weniger unterhalten** und dazu passt die Grafik.

Ziel von Singen war es nie ein Hochglanzmagazin zu sein, sondern der Mix von Qualität und dem menschlichen Faktor der Vereine aufzufangen.

Man merkt, dass alles von einem Grafiker kommt.

13. Was gefällt Ihnen besonders gut an der Zeitschrift?



Mehrfachauswahl möglich: Die meisten haben eine Option gewählt

Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (wählbar)	Basis (n)	Prozent (gesamt)
Weitere Gründe	17	8%	225	6%
Inhalte	135	60%	225	51%
Gestaltung	69	31%	225	26%
Frequenz	25	11%	225	9%
Format	48	21%	225	18%

Experteninterview: Was gefällt Ihnen besonders gut an der Zeitschrift?

Ich lese alles! Mir gefallen die **Artikel über das Silcher Museum**, das war schon immer eine Herzensangelegenheit von mir. Ich hoffe und wünsche mir, dass der SCV das Silcher Museum lange aufrecht erhält.

Ja, die grafische **Darstellung** und der Textinhalt ist ausgewogen. Der **rechtliche Inhalt** ist auch sehr interessant.

Aktuell und am Puls der Zeit, es wird sich bemüht, aus unterschiedlichen Bereichen ein Schwerpunktthema zu beleuchten, trotzdem noch verbandsübergreifend

Klasse, dass die **rechtliche Situation beleuchtet** wird (was evtl. für die Vorstände relevant sein könnten). **DSGVO** wird gut erläutert, **Muster wird an die Hand gegeben**, wie die Vereine es umsetzen können. Es wird von **unterschiedlichen Vereinen berichtet (Veranstaltungen, Probleme beheben, etc.)**

Aus heutiger Sicht: starke fachliche Tiefe, **Input für die Vereinsarbeit, Berichte, die über eine längere Zeit relevant sind**
Aus früherer Sicht (als reines Vereinsmitglied): immer wieder neue Themen zu entdecken, sehen was andere Vereine machen, sich davon ggf. inspirieren lassen

Die Artikel aus der Geschichte findet sie sehr schön, Artikel die **witzig** sind und einem einen **neuen Blickwinkel** verschaffen, Leitartikel ist immer ein **Highlight**

Experteninterview: Themenwünsche der SINGEN - womit sollte sich auch in Zukunft beschäftigt werden?



Vereinsführung und Chorpraxis wird gut abgedeckt,
Angebote für MusikerInnen kommen manchmal zu kurz.

Wichtig sind vor allem: **Rechtstipp, Buchvorstellung, Notenvorstellung**

Viele wichtige Themen werden bereits thematisiert, aber besonders **Interkultur und Digitalisierung.**

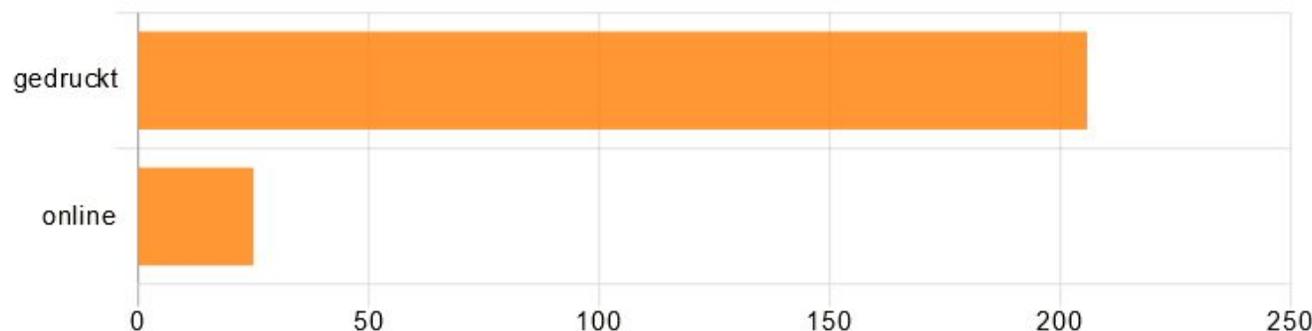
Rechtliche Themen.

Alle Themen sind auf dem aktuellen Stand.

Randchöre wie Seemanns und Marinechöre **werden nicht thematisiert** - das sollte sich ändern!



14. Lesen Sie SINGEN online oder in gedruckter Version?



Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (wählbar)	Basis (n)	Prozent (gesamt)
online	25	12%	216	9%
gedruckt	206	95%	216	78%

Nur **25** TeilnehmerInnen lesen die SINGEN in digitaler Form

Er persönlich liest sie lieber **per Hand**, weil sie direkt bei ihm ankommen

Für die **Älteren** braucht es weiterhin **Papier**. Die **jüngeren Leute** sind ja mit **Medien** aufgewachsen.

Klare Ansicht: junge Leute würden digital gut finden, ältere Leute ab 50 haben gerne etwas in der Hand zum Lesen.

Experteninterview: Finden Sie die SINGEN modern und zeitgemäß?

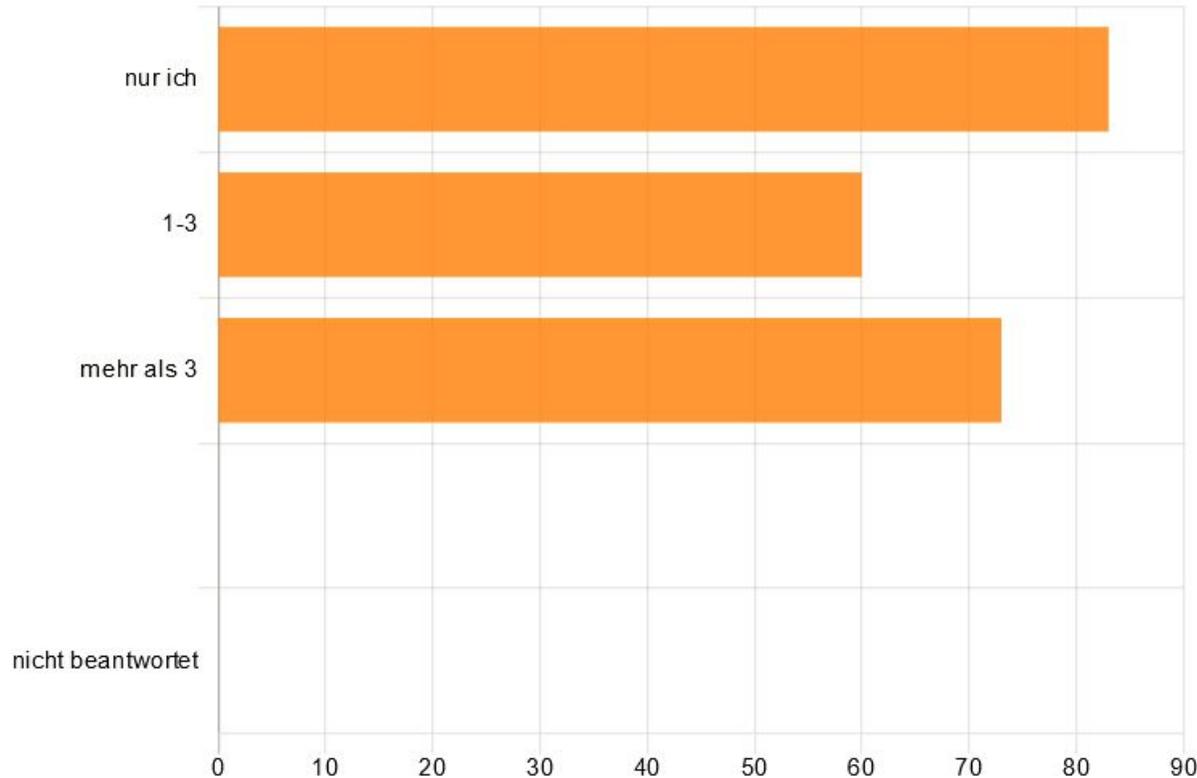


Einstimmige
Meinung:
sechsmal JA!



... gegen frischen Wind
aber auch nichts
einzuwenden.
... im Vergleich zu anderen
Verbandszeitschriften
... im Wandel der Zeit.
... spricht Jung und Alt an.
... inhaltlich zeitgemäß,
muss nicht super hip sein!

15. Wie viele Personen außer Ihnen lesen ein Exemplar der Zeitschrift SINGEN?

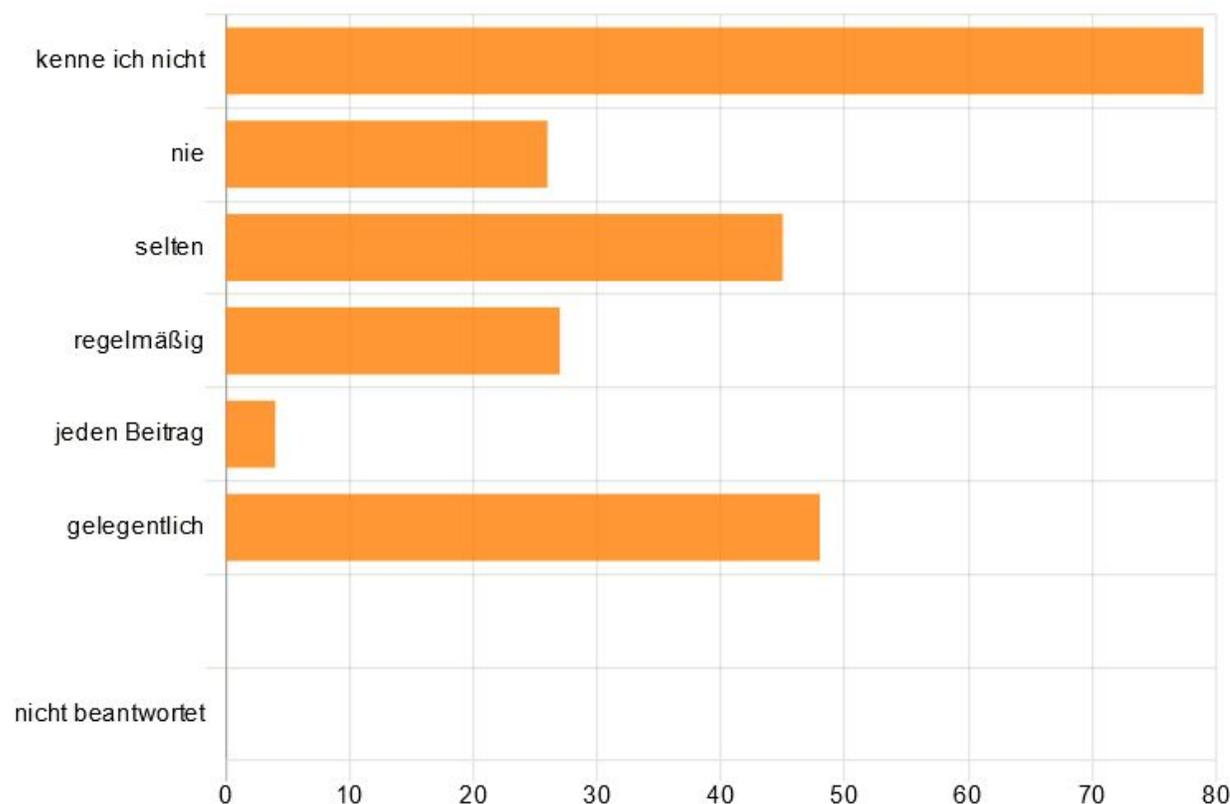


38% der Singen-Ausgaben werden ausschließlich von einer Person gelesen, 62% der Ausgaben werden mindestens einmal weitergegeben.

Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (gültig)	Prozent (gesamt)
1 nur ich	83	38%	38%
2 1-3	60	28%	28%
3 mehr als 3	73	34%	34%
Gültige Antworten	216	100%	100%

16. Wie oft lesen Sie den Chorleben Blog (früher: Singen und Stimme)?

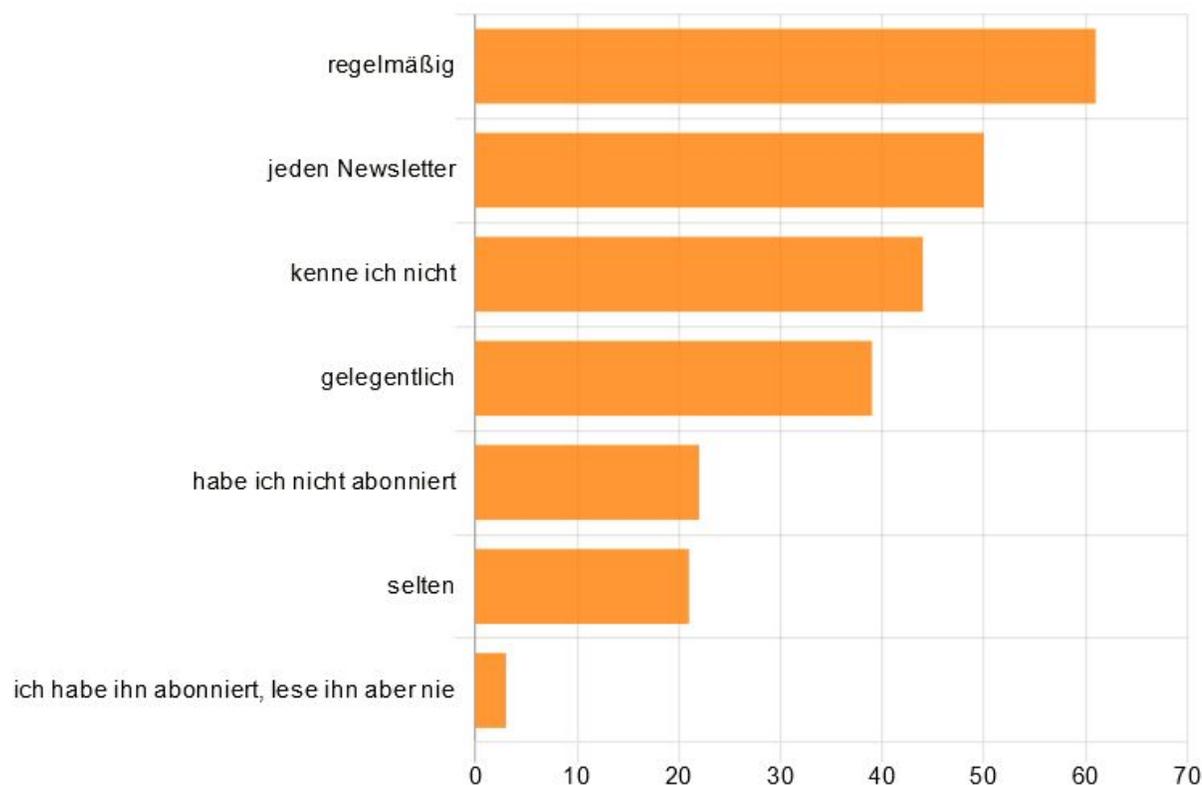


nutzt den **Blog**, da **Vereine dort auch was reinschreiben können** und evtl. der Eintrag sogar in Singen landen kann:
Rückmeldung: Diese Information sollte transparenter sein.

Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (gültig)	Prozent (gesamt)
1 kenne ich nicht	79	34%	34%
2 nie	26	11%	11%
3 selten	45	20%	20%
4 regelmäßig	27	12%	12%
5 jeden Beitrag	4	2%	2%
6 gelegentlich	48	21%	21%
Gültige Antworten	229	100%	100%

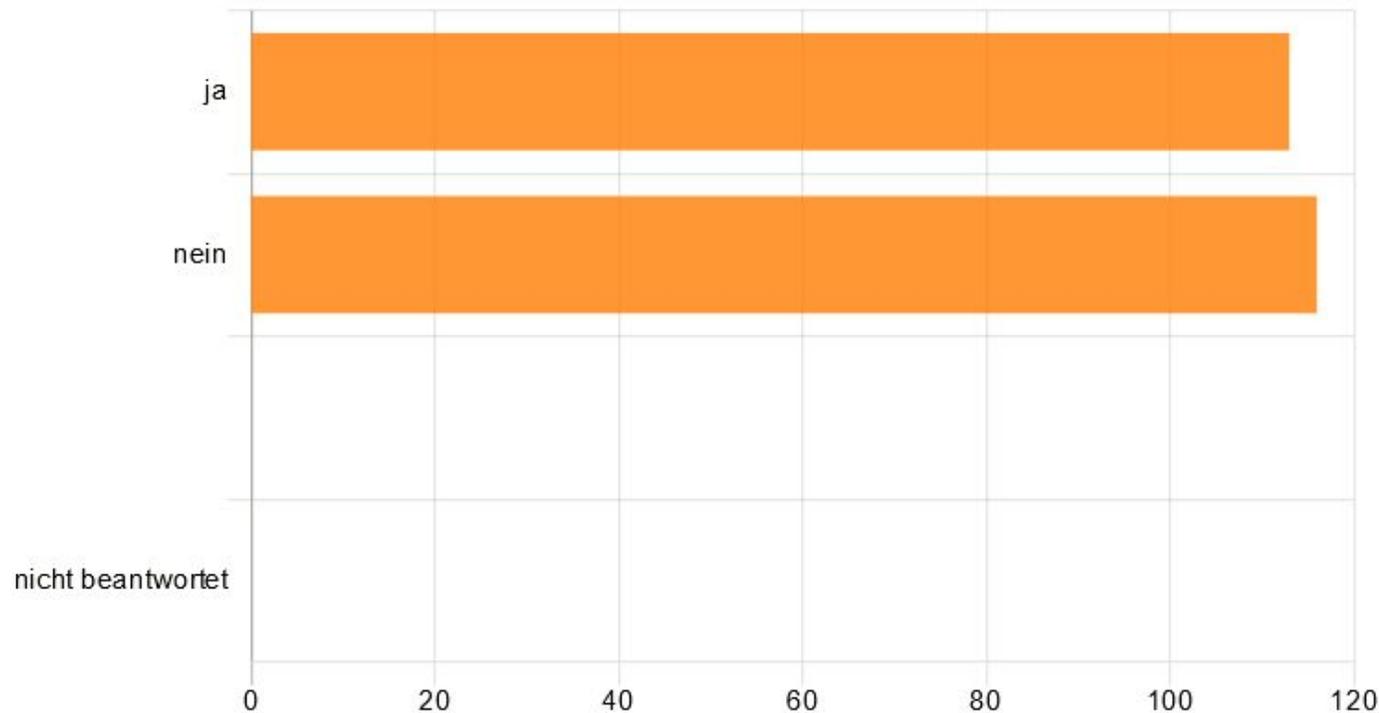
17. Wie oft lesen Sie den Newsletter „SCV aktuell“? (erscheint 6x jährlich)



Häufigkeiten

Ausprägung	Anzahl	Prozent (wählbar)	Basis (n)	Prozent (gesamt)
selten	21	9%	229	8%
regelmäßig	61	27%	229	23%
kenne ich nicht	44	19%	229	17%
jeden Newsletter	50	22%	229	19%
ich habe ihn abonniert, lese ihn aber nie	3	1%	229	1%
habe ich nicht abonniert	22	10%	229	8%
gelegentlich	39	17%	229	15%

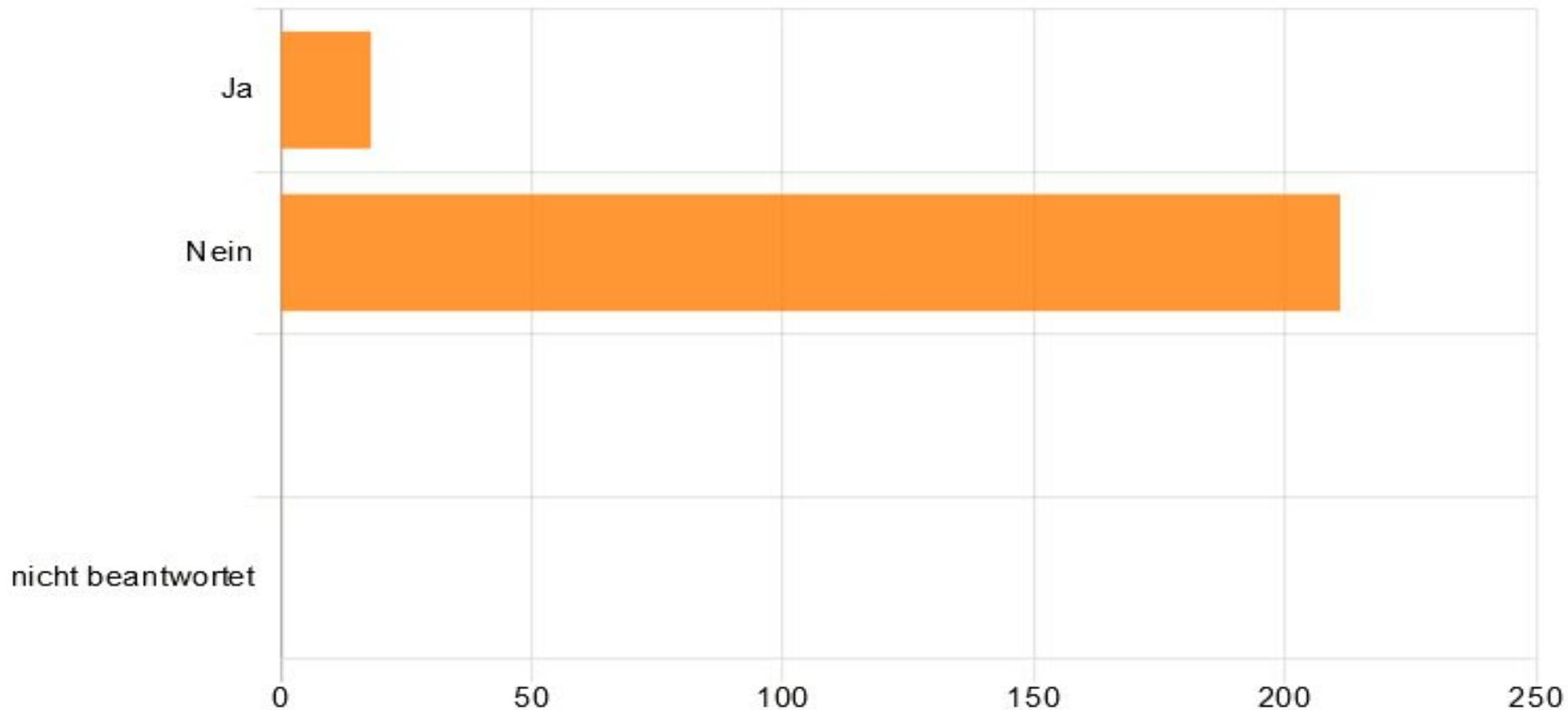
18. Kennen Sie das Radiomagazin des Schwäbischen Chorverbands „Vocals on Air“?



Vocals on Air, weil da schon sehr viel passiert ist und auch zur Zeit noch weiterentwickelt wird und immer mehr die Zielgruppe "Sänger" fokussiert wird.

"Ja, ich bin ein **Fan von Holger und Vocals on Air**. Alles was er macht gefällt mir sehr gut. Wenn er was macht, wächst er über sich hinaus. Finde es schade, dass der Holger das jetzt nicht mehr macht, aber mal abwarten wie das in Zukunft weitergeht."

19. Hören Sie die Donnerstags-Sendung/ den Podcast „Vocals on Air“?



20. Wie häufig nutzen Sie die folgenden (sozialen) Medien privat?

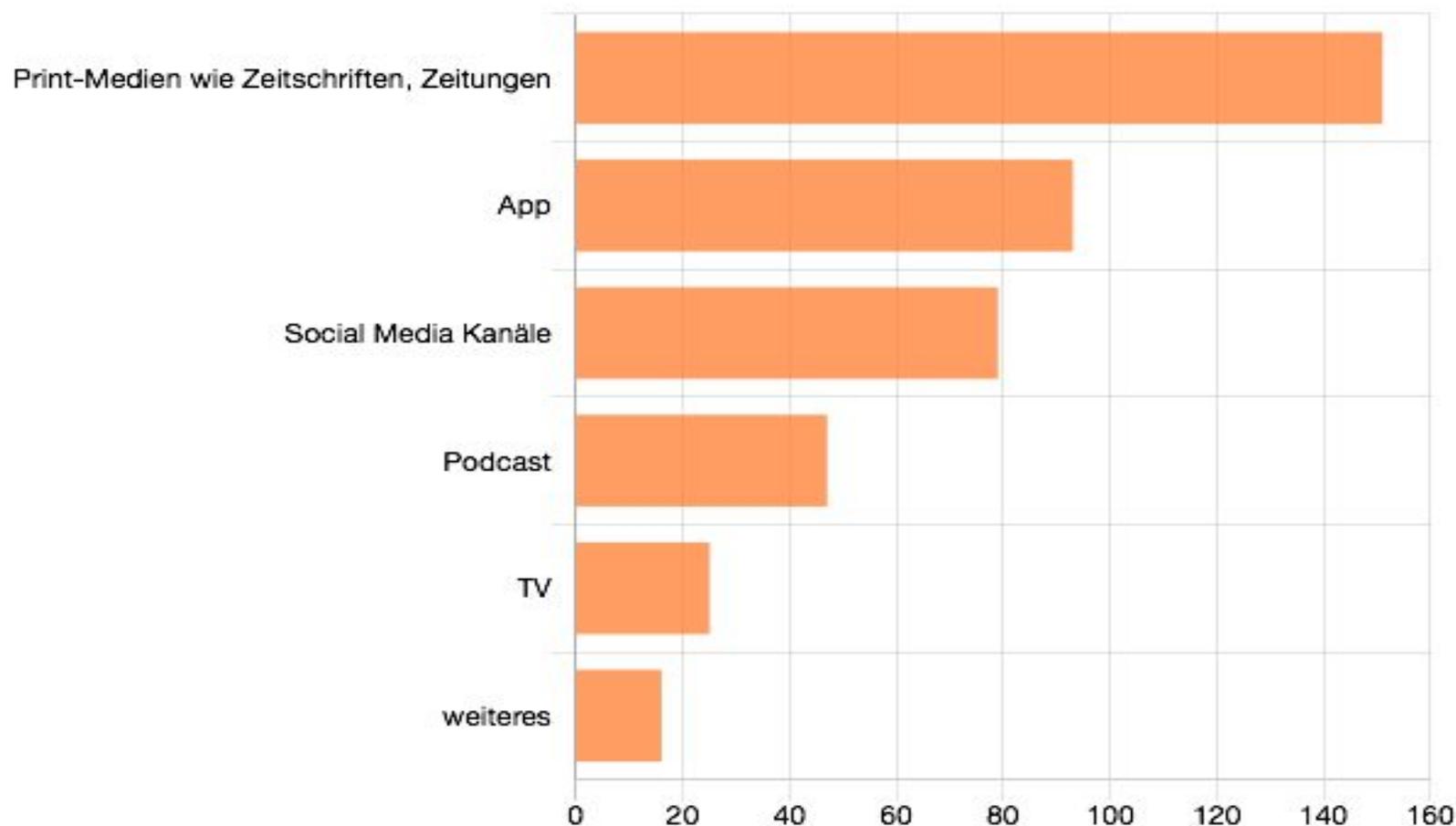


1. WhatsApp
2. Facebook
3. Youtube
4. Spotify, Apple Music
5. Instagram
6. Twitter
7. TikTok

Whatsapp, Facebook und YouTube sind hier die Spitzenreiter.



21. In welchen Medien sollte der SCV auch in Zukunft vertreten sein?



Print Medien sind das bevorzugte Medium der Singen-Leser.

Experteninterview: Bestand des SCV in Zukunft? Akquirierung der Jugend?



Der SCV hat einer **der besten Chorjugenden deutschlandweit.**

Mehr geht immer, der SCV ist aber mit der deutschen Chorjugend vernetzt. Die sind sehr **aktiv.**

Der SCV nimmt seine **Chorjugend sehr ernst.** Ideen und Strukturen, die dort geschaffen werden finden auch wieder Anklang im Erwachsenenchor.

Der **SCV macht viel für die Jugend,** aber man sollte auch **mehr für die Senioren** tun.

Der SCV versucht **jungen Menschen alle Voraussetzungen zu geben, damit diese singen können.**



22. Wünsche, Kritik, Vorschläge...

Was Sie schon immer mal sagen wollten.

Häufig genannt:

- Zwangsexemplare abschaffen, lieber **Online Medien** nutzen.
- Zeitschrift ist überflüssig, **Ressourcen sparen**.
- Mehr Beiträge von **Mitgliedschören, Veranstaltungen, Musikthemen und Konzerten**.
- **Rechtliche Themen** sind sehr gut und wichtig.
- **Fortbildungsangebote** sind toll und sollten noch mehr gefördert werden.
- Tolle **Hilfe und Unterstützung** durch den SCV während der Pandemie.

Hier gab es ein
offenes
Textfeld.

Experteninterview: Themen in der SINGEN – Ist für jeden was dabei?



Inhalte von anderen Chören und für ältere Mitglieder fehlen.

Wenige Themen für die Sänger.

Ja!
Es verbindet jung und alt.

Die Hauptzielgruppe sind klar Vereinsvorstände und Chorleiter.

Ja, nicht jeder interessiert sich für alles, aber jeder wird wahrscheinlich etwas Interessantes für sich finden.

Themenwünsche für Singen



Leserbriefe Ideen
Schreibfehler regional
bessere Rätsel Musikthemen
Kinderchorkonzerte Singtechnik
Beiträge von Mitgliedschören
Fortbildungen mehr bewerben auf Social Media
Veranstaltungen von anderen Vereinen
Blick über den Tellerrand
kulturelles Umfeld
Einsingübungen Probeideen
Fachbeiträge Eigenwerbung für Sänger
Sänger Nachwuchs

Jugendarbeit
Chorverbänden
Korrekturlesen
Chorleben
Seminare

Positives zum Verband

- „Die Zeitschrift ist in **Format und Inhalten stimmig**, mir gefällt, dass jeden Monat ein anderes Thema behandelt wird, manchmal auch mit kritischen und nicht ganz ernst zu nehmenden Beiträgen, das erfreut den Leser.“
- „Ihr seid **großartig!! Besonders in der aktuellen Pandemie** seid ihr den Chören eine so **wichtige Stütze!** Würde doch nur die Strukturreform schneller voranschreiten.“
- „Ihr macht einen **tollen Job, besonders in der aktueller Zeit** finde ich es außergewöhnlich, wie ihr die **Verantwortlichen der Chöre informiert und unterstützt!** Herzlichen Dank dafür <3“
- „Sehr gute **Hilfe und Unterstützung** durch die Geschäftsstelle.“
- „Ihr seid **klasse!** Gut, dass es euch gibt.“
- „Ich finde es wichtig, dass der Verband über **aktuelle Themen und Themen aus dem Chorleben informiert und die Chöre bzw. die Ehrenamtlichen unterstützt.** “

Experteninterview: Was schätzen Sie am SCV?



Der SCV betreut 1600 Chöre, initiiert Projekte und kümmert sich um die Außenwirkung der Chöre.
Leidenschaft, Innovation, es steckt mehr dahinter, als man denkt.

Die Versorgung (GEMA, Versicherungen werden abgeschlossen), **Verbindlichkeit, Zuverlässigkeit, Modernität.**

Der SCV war in den letzten Jahren **innovativ** und **mutig** neue Wege und Formate auszuprobieren.

Der SCV ist da wenn man ihn braucht, bei der Antragsstellung für eine Coronasoforthilfe wurde ich toll vom SCV unterstützt.

Die starke Vertretung der Chorszene, das demokratisches **Netzwerk**, **die Diskussionskultur** und das Zuhören, das **faire** und **konstruktive Umgehen** miteinander.

Eingebunden fühlen in eine **Gesangsgemeinschaft.**

Kritik zum Verband



- „Es sollte **mehr gefördert** werden, dass sich **kleinere Vereine zusammenschließen** können um zu überleben.“
- „Ich hätte gerne eine **effektivere Arbeit einer hauptamtlichen Geschäftsstelle**, v.a., nachdem immer wieder betont wird, wie ineffektiv die ehrenamtlichen Geschäftsstellen arbeiten.“
- „Die **Entwicklung** vom alten traditionellen Verband **zu einer offenen und aktiven Gemeinschaft** muss **schneller** vorangetrieben werden; **Modernisierungen** dürfen nicht mehr länger auf sich warten lassen und der Verband für musikbegeisterte in JEDEM Alter, egal wo sie im Leben gerade stehen sowohl attraktive **Anlaufstelle für Weiterbildung und Schulung, Diskussions- und Austauschplattform** und ein **Ort zum Mitgestalten sein.**“
- „Vor allem aber gilt es zu erreichen, dass man als **Chorgemeinschaft(-verbände) geschlossen** als laute und starke Stimme sich **gleichberechtigt mit andern Musikverbänden** auf Politischer Ebene **Gehör und Gewicht verschafft.**“
- „Finde den **Namen** ‘Schwäbischen’ Chorverband **nicht mehr zeitgemäß**. Hört sich altbacken, verkrustet an. Fände **Bezug auf Baden-Württemberg besser.**“
- „Fürs **Singen in Coronazeiten kämpfen** wär mal ne Idee.“
- „Hab eine Chorleiterin die mit hohem Ehrgeiz für Proben und Auftritte kämpft. Und es funktioniert. Alle sind sicher. Super sound und Auftritte im kleinen Gruppen stärken sogar noch das Selbstbewusstsein der einzelnen Sänger **Verband tut eh nix** singe **seit 15 Jahren**, hatte über 20 Chöre insgesamt, bin 27. Hab **noch nie eine fühlbare Leistung oder Hilfe** oder was auch immer **durch den Verband gespürt.**“
- „Gnadenlos ehrlich.“

Experteninterview: Gab es Änderungen durch Covid-19 im Chor?

Für die Chöre:

- **Corona sorgte für einen Aufbruch:** Umdenken, neue Formate wurden entwickelt und ausprobiert
→ Es gab allerdings auch oft Probleme und die Resonanz war nicht immer positiv.
- **Herausforderung:** viele Chormitglieder sind sehr alt und haben keinen Internetanschluss

Für den SCV:

- ProStimme hat die digitale Übergangsphase betreut
→ z.B. Veranstaltung hybrider Mitgliederversammlungen
→ Corona hat die geplante Einführung von Online Seminaren beschleunigt
- Bei Singen beeinflusste die Pandemie besonders die Themenauswahl und die physische Verteilung der Zeitschriften

Alle Befragten hoffen darauf, bald wieder gemeinsam in einem Raum zusammen singen zu können.

Zusammenfassend: Meinungen, Einsichten, Learnings, ...

- Die Zeitschrift kommt überwiegend sehr gut an
- Leser fokussieren sich hauptsächlich auf den Inhalt und **nicht** auf das Grafische
- stärkerer Social Media Auftritt wird zwar nicht gefordert, würde aber helfen die Jugend zu akquirieren
- Durch die Umfrage hat ProStimme nun einen guten Ansatz, Probleme zu lösen und gezielt auf die Wünsche der Leser einzugehen



100
JAHRE
ZEITSCHRIFT
SINGEN

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!