



Workshop: Zukunft der Verbandszeitschriften

Isabelle Arnold, Lea Matejka, Mona Schendera

Ausgangsbasis:

100 Jahre Zeitschrift SINGEN und jetzt?



Was sind unsere Ziele?

- Weiterentwicklung der Zeitschrift SINGEN
- Was müssen wir ändern?
- Was ist gut?
- Was erwarten die Leserinnen und Leser von der Zeitschrift?



Was sind „Personas“?

Personas (*lat. Maske*) sind Nutzermodelle, die Personen einer Zielgruppe in ihren Merkmalen charakterisieren.

Kurz: Eine Persona repräsentiert eine Zielgruppe und reduziert diese Zielgruppe auf eine real-vorstellbare Person.

Sie werden mit einem Namen, einem Gesicht, einer Funktion, einem Werdegang und einem Privatleben versehen. Personas verfügen über Ziele und Verhaltensweisen, haben Vorlieben und Erwartungen.

Warum arbeiten wir mit „Personas“?

Fragen, die beantwortet werden:

- Wer sind die typischen Nutzer der SCV-Medien?
- Wie kann man sich den typischen Nutzer "bildlich" vorstellen?
- Mit welchen Intentionen werden die Medien genutzt?
- Wie nutzen die Besucher die Medien und welche Ziele verfolgen sie?
- Welche Inhalte, Funktionen und Services wünschen sich die Nutzer?
- Wie können die Medien nutzerzentriert weiterentwickelt werden?



Die Leitfragen:

- Bestimmen Sie drei Begriffe, die für eine erfolgreiche Verbandskommunikation stehen.
- Was muss Ihrer Persona gegeben/geboten werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)
- Wie sehen Sie das Nutzungsverhalten von Verbandsmedien in den nächsten 10 Jahren (auf ihre Persona bezogen)?

Maja Diederich (20 Jahre)

100
JAHRE
ZEITSCHRIFT
SINGEN



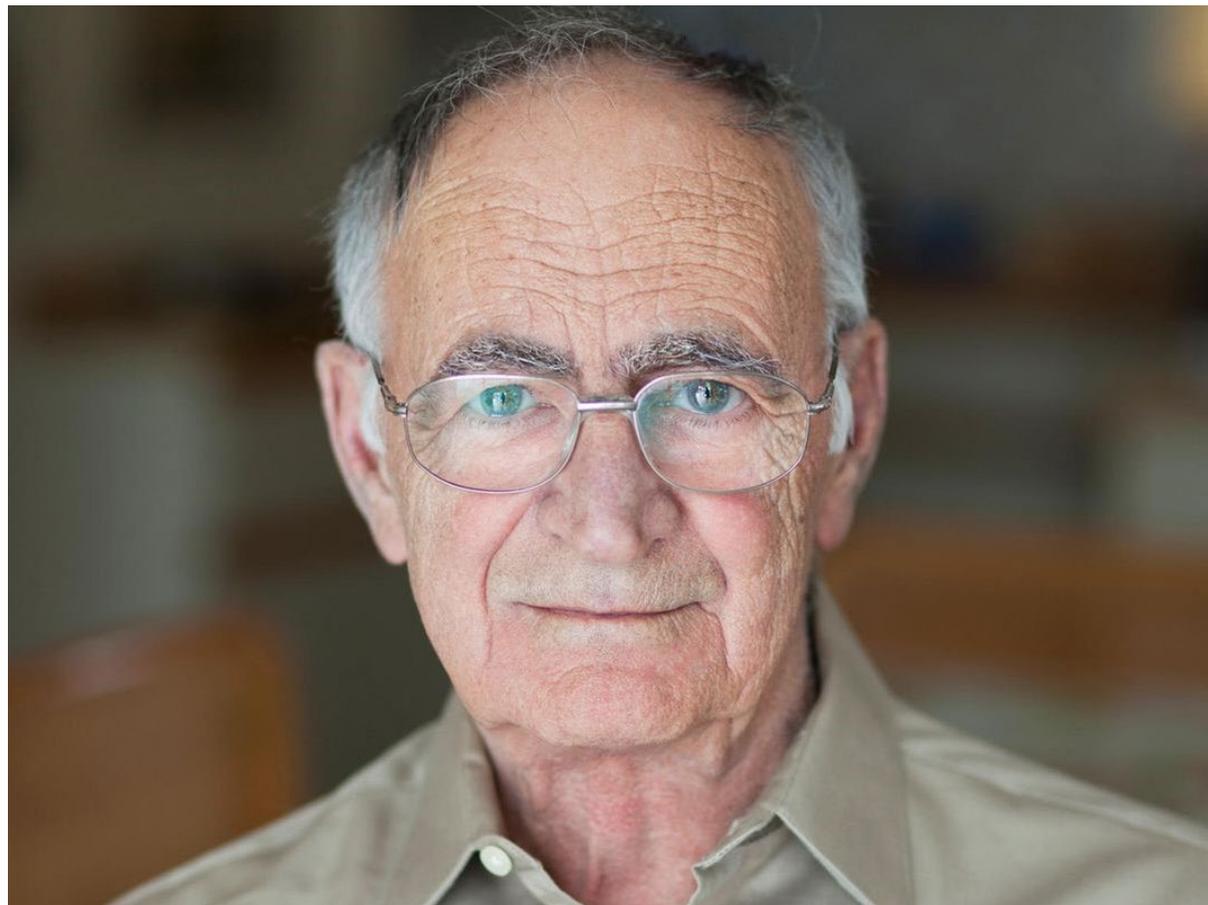
Heike Müller (45 Jahre)

100
JAHRE
ZEITSCHRIFT
SINGEN



Wolfgang Ritter (61 Jahre)

100
JAHRE
ZEITSCHRIFT
SINGEN



Wie geht es weiter?

- Jeder tritt einem Breakoutroom bei
- Ca. 20 Minuten Diskussion der Leitfragen in der Gruppe, Ergebnisse werden im jeweiligen Yopad festgehalten (Link siehe Chat)
- Präsentation der Ergebnisse aus den Gruppen
- Resümee des Workshops

100 Jahre Zeitschrift Singen

Workshop: Wie sehen Chor-Verbandszeitschriften in 10 Jahren aus?

Persona 1:

Maja Diederich (20)

Hier geht es zum Bild: https://www.s-chorverband.de/wp-content/uploads/Persona_Maja.jpg

- Studentin an der Hochschule für Musik in Karlsruhe
- möchte mit ihrem Studium ihr Hobby zum Beruf machen
- singt gerne, spielt Klavier, tanzt gerne, trifft gerne Freunde
- singt schon seit ihrer Kindheit im Chor, brennt für den Chor

Erwartungen: Förderung, Zusammenhalt, Freude am Singen

Möchte informiert werden über: Termine (der Bildungsangebote) und Veranstaltungen

Mediennutzungsverhalten: liest die Zeitschrift "Singen", informiert sich zusätzlich über Facebook, Instagram, TikTok

Leitfragen:

Bestimmen Sie drei Begriffe, die für eine erfolgreiche Verbandskommunikation stehen.

1. Interessiert/ offen
2. aktuell
3. verständlich

Was muss Ihrer Persona gegeben/geboren werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)

1. individuelle Ansprache pro Plattform für die Zielgruppen, dort Infos liefern, wo sich Zielgruppe aufhält
2. leicht zugänglich (Newsletter) Informationen müssen nicht ewig gesucht werden, Infos werden "gebracht"
- 3 Inhalt: Konzerte, selber Veranstaltungen planen?
- 4 Abwechslung und neue Inhalte, Wissenszuwachs

Wie sehen Sie Majas/Heikes/Wolfgangs Nutzungsverhalten von Verbandsmedien in den nächsten 10 Jahren?

Die Wertschätzung des Printmediums bleibt erhalten

Medien werden selektiver ausgewählt (Qualität > Quantität)

ggf. ist Maja anders getrimmt mit ihrem Nutzungsverhalten, da sie bereits schon in der Chorszene sozialisiert --> eher Zugang zu Print-Medien und nicht jedem Trend hinterher hetzend ;-)

100 Jahre Zeitschrift Singen

Workshop: Wie sehen Chor-Verbandszeitschriften in 10 Jahren aus?

Heike Müller (45)

Hier geht es zum Bild: https://www.s-chorverband.de/wp-content/uploads/Persona_Heike.jpg

- verheiratet
- geht gerne wandern und kümmert sich um ihren Garten
- trifft sich mit ihren Freundinnen aus dem Chor auch gerne privat zum kochen oder backen (Plätzchen backen an Weihnachten)
- ist Vorstand vom Jugendchor
- Ist viel ehrenamtlich im Chor engagiert und immer für freiwillige Dienste zu haben

Erwartungen: Gemeinschaft, Ausgleich, "zweite Familie"

Möchte informiert werden über: Termine, Gesundheitsförderung Mediennutzungsverhalten: Zeitschrift, Blogs, Tageszeitung, Fernseher

Leitfragen:

Bestimmen Sie drei Begriffe, die für eine erfolgreiche Verbandskommunikation stehen.

1. Zielgruppenspezifische Informationen,
2. Transparenz
3. Interaktion

Was muss Ihrer Persona gegeben/geboren werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)

Inhalte über klassische Dienste wie Whatsapp, Signal, Facebook
schnell zu findende, kurze Antworten auf Fragen

Übersichtlichkeit der Medien

Verlinkung zu tiefergehenden Themen

Geringe Redundanz

Gepflegte Archive

Personalisierter Inhalt

emotionaler Content (Geschichten, mein Chor, mein Leben)

Nicht nur Beschäftigung mit Fakten, sondern Empathie und Liebe zum Hobby

Aussehen: Nicht nur cool und hip, sondern muss ansprechen, ihrem Lebensalltag entsprechen

Wie sehen Sie Majas/Heikes/Wolfgangs Nutzungsverhalten von Verbandsmedien in den nächsten 10 Jahren?

Verstärkte Hinwendung zu digitalen Anwendungen (Informationen, zeitliche Unabhängigkeit)

Wichtig: weiterhin persönliche Kontakte (persönliches Netzwerk)

Pragmatische und praktische Hilfestellung und Informationsbeschaffung

Informationen über App (Push-Nachrichten)

Persönliche Ansprache (personalisiert)

Haptische Zeitschrift wird attraktiv bleiben (Ästhetik etc.)

100 Jahre Zeitschrift Singen

Workshop: Wie sehen Chor-Verbandszeitschriften in 10 Jahren aus?

Wolfgang Ritter (61)

Hier geht es zum Bild: https://www.s-chorverband.de/wp-content/uploads/Persona_Wolfgang.jpg

- Witwer
- viele Bekannte sind im Chor
- Quereinsteiger in Chor
- Bekanntschaften schließen/pflegen
- schätzt das Zusammensein und die Geselligkeit

Erwartungen: Ausgleich zum alleine leben,
Gemeinschaft verstärken, unter Leuten sein

Möchte informiert werden über: Termine, Feste, Neuigkeiten zum Chor, Informationen über das Singen und dessen Auswirkungen

Mediennutzungsverhalten: Tageszeitung, Zeitschriften, Tagesschau, Dokumentationsfilme im Fernsehen

Leitfragen:

Bestimmen Sie drei Begriffe, die für eine erfolgreiche Verbandskommunikation stehen.

1. Zielgruppe
 2. aktuell, am Zeitgeschehen orientiert
 3. Mehrwert bieten
- Zugang zu neuen Medien begleiten und unterstützen, nach Bedarf

Was muss Ihrer Persona gegeben/geboden werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)

Podcast könnte als Medium für Wolfgang sehr interessant sein, er braucht aber vermutlich Unterstützung dort hinzufinden,
passend zum Podcast einen Link mit einer genauen Erklärung + Zeiten in denen ein Support zur Verfügung steht (am besten per Telefon oder per Mail)
wichtig ist es, dass man an die Hand genommen wird und ohne Scham nachfragen kann

so wird die Hemmschwelle etwas neues ausprobieren herabgesetzt.

Wie sehen Sie Majas/Heikes/Wolfgang's Nutzungsverhalten von Verbandsmedien in den nächsten 10 Jahren?

Relativ statisch

er wird sein Nutzungsverhalten wenig ändern, möchte eventuell mal Neues (Medium) ausprobieren, niederschwellig

wenn Wolfgang erfolgreich damit ist, neue Medien auszuprobieren trägt er dies an alle weiter und ist der Top-Multiplikator

100 Jahre Zeitschrift Singen

Workshop: Wie sehen Chor-Verbandszeitschriften in 10 Jahren aus?

Persona 1:

Maja Diederich (20)

Hier geht es zum Bild: https://www.s-chorverband.de/wp-content/uploads/Persona_Maja.jpg

- Studentin an der Hochschule für Musik in Karlsruhe
- möchte mit ihrem Studium ihr Hobby zum Beruf machen
- singt gerne, spielt Klavier, tanzt gerne, trifft gerne Freunde
- singt schon seit ihrer Kindheit im Chor, brennt für den Chor

Erwartungen: Förderung, Zusammenhalt, Freude am Singen

Möchte informiert werden über: Termine (der Bildungsangebote) und Veranstaltungen

Mediennutzungsverhalten: liest die Zeitschrift "Singen", informiert sich zusätzlich über Facebook, Instagram, TikTok

Leitfragen:

Bestimmen Sie drei Begriffe, die für eine erfolgreiche Verbandskommunikation stehen.

1. zielgruppenspezifisch Content (Alter)
2. regelmäßig und plattformübergreifend
3. Relevanz / praxisbezogen

Was muss Ihrer Persona gegeben/geboren werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)

1. finanziell erschwinglich (Abo?)
2. Plattformen werden ausgebaut / Inhalte werden zugeschnitten (Fortbildungsangebote speziell auf Studium bezogen)
einfach teilbar mit Freunden, Kommilitonen
Gestaltung/ Farbgebung evtl. ein wichtiger Punkt

Unterhaltung durch die verschiedenen Plattformen werden geboten (man kann hin und her switchen) Weiterleitung (nicht nur Text, sondern auch Videos und Podcast)

Wie sehen Sie Majas/Heikes/Wolfgangs Nutzungsverhalten von Verbandsmedien in den nächsten 10 Jahren?

langfristige Lesebindung, da sie persönlich sehr engagiert ist

Wenn sie z.B. Freundinnen mit ins Boot holen wollen würde (Bezug zu Punkt 2)

Print wird nur genutzt, wenn es auch tatsächlich vor einem liegt

Online kann man Inhalte besser selektieren, Artikel werden angeteasert

100 Jahre Zeitschrift Singen

Workshop: Wie sehen Chor-Verbandszeitschriften in 10 Jahren aus?

Heike Müller (45)

Hier geht es zum Bild: https://www.s-chorverband.de/wp-content/uploads/Persona_Heike.jpg

- verheiratet
- geht gerne wandern und kümmert sich um ihren Garten
- trifft sich mit ihren Freundinnen aus dem Chor auch gerne privat zum kochen oder backen (Plätzchen backen an Weihnachten)
- ist Vorstand vom Jugendchor
- Ist viel ehrenamtlich im Chor engagiert und immer für freiwillige Dienste zu haben

Erwartungen: Gemeinschaft, Ausgleich, "zweite Familie"

Möchte informiert werden über: Termine, Gesundheitsförderung Mediennutzungsverhalten: Zeitschrift, Blogs, Tageszeitung, Fernseher

Leitfragen:

Bestimmen Sie drei Begriffe, die für eine erfolgreiche Verbandskommunikation stehen.

1. Mehrstufigkeit (Medienvielfalt)
2. Inhalte zu Management und musikalischen Themen (niederschwellig)
- 3 Interaktiv

Was muss Ihrer Persona gegeben/geboren werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)

aktuelle Themen (Gesellschaft, Musik, Gesundheit, etc.)
Hilfestellungen zu Förderungen (Anträge, Programme etc.)
Themen: Wie gewinne ich Kinder und Jugendliche dafür
Infotainment
Welche Ideen gibt es in anderen Vereinen?
Gut strukturierte Verbandsmedien (geringe Redundanz)
Präsenz in den aktuellen Sozialen Medien (aktiv nutzen)
Crossmediale Nutzung verstärken

Wie sehen Sie Majas/Heikes/Wolfgangs Nutzungsverhalten von Verbandsmedien in den nächsten 10 Jahren?

Was bietet die Musikalität für mich auch im Ruhestand, Freizeitbeschäftigung für ältere?
gemeinsame Freizeitaktivitäten (Sozialer Einfluss des Vereins)
Gemeinschaftsfaktor wird wichtiger werden
eher nicht mehr ganz so in den neuesten Medien unterwegs
Schnelle Informationsquelle mit Möglichkeit zur Vertiefung

100 Jahre Zeitschrift Singen

Workshop: Wie sehen Chor-Verbandszeitschriften in 10 Jahren aus?

Wolfgang Ritter (61)

Hier geht es zum Bild: https://www.s-chorverband.de/wp-content/uploads/Persona_Wolfgang.jpg

- Witwer
- viele Bekannte sind im Chor
- Quereinsteiger in Chor
- Bekanntschaften schließen/pflegen
- schätzt das Zusammensein und die Geselligkeit

Erwartungen: Ausgleich zum alleine leben,
Gemeinschaft verstärken, unter Leuten sein

Möchte informiert werden über: Termine, Feste, Neuigkeiten zum Chor, Informationen über das Singen und dessen Auswirkungen

Mediennutzungsverhalten: Tageszeitung, Zeitschriften, Tagesschau, Dokumentationsfilme im Fernsehen

Leitfragen:

Bestimmen Sie drei Begriffe, die für eine erfolgreiche Verbandskommunikation stehen.

Was muss Ihrer Persona gegeben/geboren werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)

1. (eigene) Repräsentation
2. Fortbildung
3. Gemeinschaftsgefühl

Was muss Ihrer Persona gegeben/geboren werden, damit sie langfristig die Verbandsmedien konsumiert? (Inhalte, Werte, Qualitätskriterien)

Werte:

Kontakte, Singen, Gemeinschaft, andere Chöre, vereinigendes Bindeglied, man will sich auch selbst wiederfinden

Inhalte:

Thematisierung von Singen im Alter

wäre toll für Wolfgang: offenes Angebot: Chorreise, ein organisierter Urlaub wo man singt, Anmeldung über die Verbandszeitschrift

Wie sehen Sie Majas/Heikes/Wolfgangs Nutzungsverhalten von Verbandsmedien in den nächsten 10 Jahren?

nicht viel Änderung, wenn die Zeitschrift gefällt wird sie weitergelesen, evtl in einigen Jahren auch über das Tablet.

er könnte den Newsletter interessant finden

Podcast auch interessant weil lebhaft

er ist gut vernetzt mit anderen Leuten in seiner Gemeinschaft, die ihm helfen können